****

**ANKIETA DLA UCZESTNIKÓW SEMINARIUM NGO.PL**

*Szanowni Państwo,*

*Odpowiedzi na dwa pytania poniżej pomogą nam w przygotowaniu seminarium tak, aby jak najlepiej dostosować jego treści do Państwa potrzeb.*

*Będziemy wdzięczni za wypełnienie i odesłanie ankiety do* ***27 czerwca*** *na adres:****w.zych@opiwpr.org.pl***

1. **Jak często i z jakich treści (serwisów) w portalu ngo.pl korzystają Państwo najczęściej?**

**2. Jeden blok podczas seminarium poświęcony będzie konkretnemu zagadnieniu z zakresu komunikacji i promocji (warsztat tematyczny). Proszę zaznaczyć DWA tematy, które są dla Państwa najbardziej interesujące (wstawić X w ostatniej kolumnie):**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Zasady współpracy z mediami***jak funkcjonują media, czego potrzebują/oczekują dziennikarze, budowanie bazy mediów, nawiązanie i podtrzymywanie relacji z mediami*
 |  |
| 1. **Jak stworzyć dobry komunikat prasowy***co jest ciekawe/ważne dla odbiorcy, elementy komunikatu, jak stworzyć interesujący tytuł i lead informacji*
 |  |
| 1. **Jak mówić skutecznie do różnych grup odbiorców***analiza odbiorców działań promocyjnych, różnicowanie treści i formy komunikacji w zależności od odbiorców i celów*
 |  |
| 1. **Jak ciekawie opowiadać o projekcie***jakim językiem mówić o projekcie, określanie grup odbiorców, wykorzystanie obrazu (zdjęcia, filmy, infografiki)*
 |  |
| 1. **Budowanie wizerunku organizacji***co wpływa na to, jak postrzegana jest organizacja i jej działania, wizerunek organizacji pozarządowych jako całego sektora, komunikowanie efektów, nie tylko potrzeb, tworzenie wiarygodnej wizytówki organizacji*
 |  |